

# FACSIMILE

## CONTRATTO DI EDIZIONE

L'anno  Il giorno

Tra il Sig.  Nato a

Il  Residente in via/pz

Località  CAP  Prov.  Recapito telef.

Codice fiscale  e-mail

(qui chiamato Autore)

**ZEROUNOUNDICI** titolare della linea editoriale **0111edizioni**

con sede legale **Via Roncaccio 40 – 21034 Cocquio Trevisago (VA)**, P.IVA **13471680150**,

legalmente rappresentata da **STEFANIA LOVATI** (qui chiamato Editore),

### SI CONVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE:

#### 1 OGGETTO DEL CONTRATTO

Agendo per sé, eredi e aventi causa a qualsiasi titolo, l'Autore cede all'Editore i diritti di utilizzazione per la stampa e la pubblicazione di un romanzo dal titolo provvisorio di

(qui chiamata Opera). Il titolo definitivo dell'opera verrà stabilito di comune accordo tra l'Autore e l'Editore, pur riservandosi, l'Autore, la scelta del titolo definitivo.

#### 2 DURATA

La gestione letteraria del presente contratto ha la durata minima (a partire dalla data di pubblicazione):

**a)** di anni **2** per la versione cartacea. Il contratto si intende tacitamente rinnovato di anno in anno, salvo diversa comunicazione di una delle parti, che dovrà avvenire almeno 60 giorni prima della scadenza via lettera semplice o raccomandata, o anche via email. Dopo la naturale scadenza del contratto, qualora esso non venga rinnovato, e anche in caso di anticipata risoluzione per qualsiasi motivo, l'Editore avrà la facoltà di continuare le vendite fino ad esaurimento delle copie già stampate. Trascorso il periodo indicato, ogni nuova attività dovrà essere espressamente concordata. Nel caso in cui alla naturale scadenza del contratto le vendite non abbiano raggiunto le 250 unità, l'Editore ha facoltà di prorogare la durata del contratto per un tempo indefinito (fino a un massimo di 5 anni) e comunque fino al raggiungimento di tale target.

**b)** di anni **5** per la versione digitale (ebook).

#### 3 PRELAZIONE

Con il presente contratto e per tutta la durata naturale dello stesso, l'Autore concede all'Editore il diritto di prelazione sulla pubblicazione di opere di narrativa (qualunque sottogenere) da esso successivamente prodotte, alle stesse condizioni qui proposte. Se l'Editore, che si impegna a fornire una risposta all'Autore entro 60 giorni, non riterrà opportuno pubblicare una o più d'una delle opere successivamente prodotte dall'Autore, questo avrà il diritto di ripresentarle ad altri editori. Il diritto di prelazione sarà limitato a 2 anni in totale, a partire dalla data del presente documento, e non verrà prorogato con la stipula di eventuali altri contratti di pubblicazione per le successive opere dell'Autore.

#### 4 PROPRIETA' DELL'OPERA

- a** L'Autore dichiara che l'Opera oggetto del presente contratto è INEDITA e di essere l'unico ed esclusivo proprietario della stessa, detenendo quindi tutte le facoltà necessarie a stipulare il presente contratto. L'Autore solleva sin d'ora l'Editore da qualsiasi eventuale futura controversia in relazione ai diritti d'autore.
- b** La proprietà artistica e letteraria dell'opera resta in capo all'Autore. All'Editore, pur avendo facoltà di trasferire i diritti acquisiti con il presente contratto a terzi, non è consentito il trasferimento di tali diritti senza il consenso dell'Autore, che avrà diritto a sua volta al 50% della cifra pattuita tra Editore e compratore. In ogni caso, al termine del periodo contrattuale tutti i diritti torneranno automaticamente nella totale ed esclusiva disponibilità dell'Autore. E' prevista un'eccezione al punto B del paragrafo 4 nel caso di inadempienze da parte dell'Autore (dicasi contenziosi di natura economica): in questo caso, là dove l'Autore non adempia al pagamento di eventuali copie ordinate per sé, la proprietà dell'Opera diventerà di proprietà esclusiva dell'Editore, che potrà utilizzarla nei modi che riterrà opportuni, anche trasferendo ad altri i diritti acquisiti con il presente contratto e senza il consenso dell'Autore, che perderà quindi ogni diritto sull'Opera, per un periodo massimo di 20 anni.

#### 5 CARATTERISTICHE DEL LIBRO

- a EDIZIONE STAMPATA.** L'Editore si impegna a stampare e a porre in vendita un libro con le seguenti caratteristiche:  
**formato del libro** cm **15 x 21**. La copertina, realizzata dall'Editore nel rispetto del proprio stile editoriale, sarà nel seguente modo: formato **15 x 21** in cartoncino a colori. Il numero di pagine del libro sarà di circa . Per una "pagina" si intende quella indicata dalla numerazione tipografica, cioè una facciata. Il libro sarà inserito nella collana

# FACSIMILE

Zerounoundici Edizioni – C.C.I.A.A. MI REA N. 1868339 – P.IVA 13471680150 – C.F. LV15FN61S42F205N - ISBN Editore 6307  
Via Roncaccio 40 – 21034 Cocquio Trevisago (VA) - tel. 0332 988023 - www.0111edizioni.com - redazione@0111edizioni.com

**COPERTINA** La copertina sarà PLASTIFICATA, opaca o lucida a discrezione dell'Autore (specificare di seguito barrando la casellina corrispondente alla preferenza)

**b EDIZIONE ELETTRONICA (e-book).** L'Editore realizzerà anche una versione elettronica del libro (e-book) che avrà un proprio codice ISBN, diverso dall'edizione stampata. L'e-book avrà un prezzo di copertina pari a euro  (IVA vigente compresa).

**6 PUBBLICAZIONE E STAMPA.** La stampa e la pubblicazione dell'opera avranno luogo non prima di 2 mesi e non oltre i 12 mesi dalla firma del presente contratto. L'Editore programmerà le uscite nel proprio catalogo editoriale dando precedenza, per scelta e politica aziendale, a quelle che riterrà maggiormente interessanti sotto il profilo commerciale. L'Editore non risponde delle conseguenze derivanti da eventuali ritardi nella composizione, fotocomposizione, stampa, distribuzione e promozione del libro, derivanti da ritardi nella consegna imputabili all'Autore. In caso di ritardo nella consegna del materiale da parte dell'Autore, l'Editore ha facoltà di ANNULLARE il contratto di edizione, anche se già controfirmato dalle parti. Le bozze, sulle quali verrà effettuato l'editing sintattico a cura dell'Editore, verranno trasmesse all'Autore in formato elettronico (PDF) e dovranno essere restituite all'Editore entro il termine di giorni **10** dalla data di consegna. Decorso inutilmente tale termine, l'Editore avrà diritto a pubblicare l'opera sulla base del testo precedentemente approvato.

## **7 TIRATURA E PREZZO DI COPERTINA (versione stampata)**

La stampa avverrà con tecnologia digitale e quindi, come tale, a livello contrattuale non prevede la specifica né di un minimo né di un massimo di copie da produrre in prima tiratura; l'entità della prima tiratura verrà stabilita dall'Editore in base alle proprie esigenze commerciali (ipotesi di smerciabilità del libro) e alle esigenze dei distributori, e verrà aumentata del numero di copie ordinate in pre-stampa da privati e rivenditori. Potrà essere aumentata anche in base alle reali esigenze dell'Autore (si veda al punto 8 "Tiratura maggiorata"). In caso di esaurimento scorte di magazzino, il libro verrà ristampato tutte le volte che sarà necessario, senza limiti nell'arco della durata contrattuale. Il prezzo di copertina è stabilito dall'Editore e non è oggetto di trattativa. In questo caso, il prezzo di copertina è fissato in euro

## **8 TIRATURA MAGGIORATA**

**a** Nel caso in cui l'Autore lo ritenga necessario può richiedere alcune copie in conto vendita (minimo 20) per un periodo di 90-100 giorni, al termine dei quali provvederà al pagamento delle stesse con lo sconto stabilito. Non sono previsti resi su tali forniture. Successivamente, l'Autore potrà richiedere altre copie in conto vendita, sempre con le stesse modalità e regolarizzando il conto vendita precedente, che verranno ristampate appositamente. Gli sconti applicati variano in base alla quantità richiesta e sono i seguenti:

da 20 a 29 copie, sconto 20%

da 30 a 39 copie, sconto 25%

da 40 a 49 copie, sconto 30%

da 50 copie in su, sconto 35% (da 80 copie, oltre allo sconto viene riconosciuto all'Autore un anticipo provvigionale sul doppio delle copie richieste, sulla base di quanto stabilito al punto 10 (Pagamento dei Diritti).

## **b RICHIESTA DI COPIE AGGIUNTIVE**

In riferimento a quanto esposto ai punti 7 e 8a, l'Autore chiede (indicare il numero di copie richieste in conto vendita. (Indicare ZERO se non si desidera richiederne)

**NUM. COPIE versione a stampa RICHIESTE IN CONTO VENDITA:**

Il numero di copie richieste andrà ad aggiungersi alla tiratura base.

## **9 RISTAMPE SUCCESSIVE**

Per le ristampe successive le modalità resteranno disciplinate dal presente contratto. E' sottinteso che anche per le ristampe successive non saranno richiesti contributi alle spese di stampa né acquisti di copie all'Autore, restando i costi a totale carico dell'Editore.

# FACSIMILE

Zerounoundici Edizioni – CClAA: MI REA N. 1868339 – P.IVA 13471680150 – C.F. LV1SFN61S42F205N - ISBN Editore 6307  
Via Roncaccio 40 – 21034 Cocquio Trevisago (VA) - tel. 0332 988023 - www.0111edizioni.com - redazione@0111edizioni.com

## 10 PAGAMENTO DEI DIRITTI

Fermo restando che l'Editore non chiede alcun contributo economico all'Autore per la pubblicazione del libro, è però richiesta la totale e reale collaborazione dell'Autore nella promozione dello stesso, come chiaramente specificato più volte durante la trattativa con l'Autore. In linea di massima si è appurato che a fine contratto i risultati delle vendite possono essere attribuiti per il 45-50% all'Autore e per il 50-55% all'Editore. Indipendentemente dal numero di copie prodotte in prima tiratura, nulla spetta all'Autore sulle copie acquistate per sé. Sulle copie vendute l'Autore ha diritto a quanto segue (il totale vendite è da intendersi cumulativo e comprenderà sia la versione stampata, sia la versione e-book):

**fino alla 100° copia:** 3% sui rispettivi prezzi di copertina – libro, ebook (\*)  
**dalla 101° alla 200° copia:** 5% sui rispettivi prezzi di copertina – libro, ebook (\*)  
**dalla 201° alla 500° copia:** 7% sui rispettivi prezzi di copertina – libro, ebook (\*)  
**dalla 501° alla 1000° copia:** 8% sui rispettivi prezzi di copertina – libro, ebook  
**oltre la 1000° copia:** 10% sul prezzo di copertina sui rispettivi prezzi di copertina – libro, ebook

Il primo rendiconto avverrà entro il **(DATA)** sulle vendite fino al **(DATA)**  
Eventuali liquidazioni, se previste, avverranno entro il **(DATA)**

(\*) Le provvigioni di cui sopra verranno riconosciute solo se le vendite totali raggiungeranno almeno le 250 copie (cumulative) nel periodo contrattuale. In caso contrario verranno riconosciute con i seguenti limiti:

sotto le 150 copie = 0 (*si veda nota*)

da 150 a 200 copie = 40% della cifra calcolata secondo la tabella di cui sopra (*si veda nota*)

da 201 a <250 = 70% della cifra calcolata secondo la tabella di cui sopra (*si veda nota*)

**(nota: quanto sopra verrà applicato a meno che l'Autore non dimostri che grazie al suo impegno promozionale – copie richieste in conto vendita; presentazioni; vendite derivanti dalle sue pagine web - sono state vendute un minimo di 125 copie. In tal caso, la percentuale verrà riconosciuta al 100%).**

Le somme verranno liquidate al netto di IVA (4% sulla versione stampata, 22% sulla versione e-book, salvo diverse disposizioni fiscali) e di ritenuta d'acconto di legge. Se alla data del conguaglio gli importi non supereranno i 50 euro, il pagamento verrà rimandato al conguaglio successivo o alla scadenza del contratto. Se anche alla scadenza del contratto gli importi maturati non avranno raggiunto almeno i 50 euro, questi verranno riconosciuti in copie del libro per un valore DOPPIO rispetto a quello risultante dai conteggi e calcolato sul prezzo di copertina.

## 11 DISTRIBUZIONE DELL'OPERA

La distribuzione dell'Opera avverrà su tutto il territorio nazionale, secondo il normale circuito distributivo dell'Editore, che assicurerà la reperibilità del libro su ordinazione da tutte le librerie e biblioteche nazionali. Il Distributore autorizzato per il territorio nazionale è **L.S. srl Distribuzione Editoriale ([www.lsc.it](http://www.lsc.it))**

## 12 NORME FINALI

La legge vigente consente che la registrazione dei contratti di edizione avvenga solo in caso d'uso. Le spese di registrazione sono stabilite in base alle tariffe vigenti dell'Ufficio del Registro che, in caso d'uso, sono a carico del richiedente. Per ogni eventuale controversia è competente il Foro di Varese. Per quanto qui non contemplato, valgono le vigenti disposizioni di legge

Si accettano espressamente gli articoli dal n.1 al n.12.

L'AUTORE

L'EDITORE